

## Daftar Pustaka

Ardiyanto, E & Komala, 2004. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.

Ardianto, Elvaniro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

\_\_\_\_\_, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Baksin, Askuirifai, 2006. *Jurnalistik Televisi : Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama.

Bungin Burhan, 2004. *Metode penelitian Kuantitatif*, PT. Kencana Media Group.

Efendy, Onong Uchjana, 2002. *Ilmu Komunikasi dan Praktik*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_, 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Cita Aditya Bakti, Bandung.

Hamidi, 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Malang: PT. UMM Press.

\_\_\_\_\_, 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Malang: PT. UMM Press.

Iskandar, Deddy Muda, 2005. *Jurnalistik Televisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Isgiyanto, Awal, 2009. *Tehnik Pengambilan Sampel ; Pada Penelitian Non – Eksperimental*, Jakarta : Mitra Cendikia Press.

Kriyanto, Rachmat, 2006. *Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

\_\_\_\_\_, 2008. *Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

\_\_\_\_\_, 2010. *Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Mulyana, Deddy, 2000. *Ilmu Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya.
- Mabruri, Anton, 2010. *Manajemen Produksi Program Acara Televisi Format Acara Non Drama, News, & Sport*, PT. Grasindo,.
- Mappiere, Andi, 2004. *Pengantar Konseling dan Psikologi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Naratama, 2004. *Menjadi Sutradara Televisi, Single atau Multi Camera*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Nuruddin, 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta : PT. Raja Grasindo Persada.
- Riswandi, 2009. *Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta : PT. Graha Ilmu.
- Rakhmat, Jalaludin, 2004. *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi, PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_, 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Soerjokanto, 2003. *Definisi Televisi*, Jakarta : PT. Gramedia.
- Saraswati, Mila, 2008. *Be Smart Ilmu Pengetahuan*, Bandung : PT. Grafindo Media Pratama.
- Sardji, Aisah, 1991. *Penyiaran dan Masyarakat*, Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : PT. Gundara.
- \_\_\_\_\_, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Soehartono, 2008. Irwan, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Usman, Dr. Husaini, M.Pd dan Akbar, Purnomo Setyadi, M.Pd, 2004. *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Uyanto, S, Stanislaus, 2006. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*, Jakarta : Graha Ilmu.
- Vardiansyah, Dani, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bogor : Ghalia Indonesia.

West, Richard dan Lynn H. Turner, 2010. *Pengantar Teori Komunikasi, Analisa dan Aplikasi*, Jakarta : Salemba Humanika.

Wibowo, Fred, 2007. *Tehnik Produksi Program Televisi*, Yogyakarta : Pinus Book Publisher.

Wiryanto, 2000. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta : PT. Grasindo.

\_\_\_\_\_, 2003. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta : PT. Grasindo.

### Sumber Lain

<http://romeltea.com>, [ diakses pada tanggal 12 November 2014]

<http://www.netmedia.co.id> [diakses pada tanggal Desember 2014]